



NEUHEIT GL LASH SHAMPOOS – INNOVATIVE WIMPERNREINIGUNG AUF SCHONENDE ART

(ab Sommer 2018 in der Schweiz erhältlich)

Die neue Innovation von GL Beautycompany aus Deutschland sind jetzt auch in der Schweiz erhältlich. Apfel, Pfirsich, Granatapfel GL Lash Shampoos im Schaum-Pumper reinigen mit speziellen, aufgesetzten Silikonherz-Bürsten in drei verschiedenen Duftvarianten. Die Kosmetikanalyse gibt dem Made in Germany-Produkt das Gütesiegel „gut“ für die milden, effektiven Inhaltsstoffe.



Gründlich und doch mild – die neuen GL Lash Shampoos kommen im praktischen Schaum-Pumper und reinigen in den drei Duftvarianten Apfel, Pfirsich und Granatapfel. Der einzigartige weiche Bürsten-Aufsatz in Herzform wird dabei direkt am Auge aufgesetzt und befreit so Natur- und dauerhafte Kunst-Wimpern schonend und mühelos von wasserlöslichem Make-up, ohne zu reiben. Die Silikonbürste kann nach Verwendung ganz einfach abgenommen und mit heissem Wasser gereinigt werden. **Die milden, aber effektiven Inhaltsstoffe** der GL Lash Shampoos reinigen nicht nur gründlich, sondern spenden der empfindlichen Haut um die Augenpartie auch zusätzlich Feuchtigkeit und Pflege.

PRESSEKONTAKT Schweiz:

Brigitte Post, post.direct., PR, Kommunikation & Marketing, Tel. 044 730 30 03, presse@post-direct.ch



Für ein solches Reinigungserlebnis sind ganz verschiedene Bestandteile der GL Lash Shampoos verantwortlich: Neben Aqua (Wasser) sorgt beispielsweise Glycerin für eine hautglättende und feuchtigkeitsspendende Wirkung, Pentylene und Propylene Glycol sind ebenfalls für Feuchtigkeit und einen guten Zustand der Haut verantwortlich, wertvolles Panthenol wirkt entzündungshemmend und regeneriert geschädigte Hautbarrieren und Cocamidopropyle reinigen die Hautoberfläche. Dank der besonderen Zusammensetzung sind die GL Lash Shampoos nicht nur sehr sparsam und ergiebig, sie können auch zur kompletten Gesichtsreinigung verwendet werden.

Geprüft und ausgezeichnet: Die Produkte sind Made in Germany und haben von der Kosmetikanalyse gleich zum Launch das Gütesiegel „gut“ erhalten. Diese bei Verbrauchern und Experten gleichermaßen beliebte, herstellernerneutrale und werbefreie Informations- und Wissensdatenbank ist seit 2008 unter der Adresse www.kosmetikanalyse.org online. Verbraucher und andere Interessierte können über 20.000 bewertete Kosmetika einsehen und selbst mit der Inhaltsstoffdatenbank (>8.500) ihre Produkte analysieren.

Die GL Beautycompany hat sich im Bereich Wimpernverlängerung – und Pflege einen Namen gemacht. Das Unternehmen GL Beautycompany wurde im Frühjahr 2013 gegründet. 2014 bedeutete der Besuch der 1. Schweizer Beauty-Fachmesse in Zürich die Markteinführung der GL Beautycompany in der Schweiz. Wenig später folgen die Märkte Frankreich und Österreich. 2014 wurde das Schulungszentrum für Stylisten ausgebaut. 2015 folgte die Innovation für Wimpernklebetechnik – die HD Volumentechnik, die New Generation Silk Eyelashes und die Markteinführung der GL Produkte bei HNC in der Schweiz, vertreten durch alessandro International. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, qualitativ hochwertige Produkte für Eyelash-Stylisten zu entwickeln. Das Know-how ist praxiserprobt und entstammt vielen Arbeitsstunden im eigenen Wimpernstudio in Stuttgart.

Produkte, Bezugsquellen & Preise GL Beautycompany in der Schweiz:

GL GL Lash 2 IN 1 SHAMPOO, UVP: CHF 19.90
GL ACTIVE GROW Wimpernserum 3 ml, UVP: CHF 119.00
GL CLEAN LASH Wimpernreinigung 50 ml, UVP: CHF 39.90
GL MASCARA 8.5 ml, UVP: CHF 39.90

Die neuen GL Lash Shampoos sind bei Manor und in ausgewählten Parfümerien, Drogerien und Nailstudios, sowie bei Beauty Alliance erhältlich, www.alessandro.ch

Bild- und Mustermaterial

Digitales Bildmaterial kann direkt von www.alessandro.ch (PRO Anmeldung Button oben links) herunter geladen werden. Login: Presse / Passwort: Nagelkosmetik